



**МЭРИЯ**  
**города Новосибирска**  
ПРАВОВОЙ ДЕПАРТАМЕНТ

Красный проспект, 34  
г. Новосибирск, 630099  
тел./факс (383) 227-40-43

Начальнику департамента информа-  
ционной политики мэрии города  
Новосибирска

Столярову М. Н.

от 30.01.2025 № 23/23/00118

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

### **Заключение**

**об оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372»**

Правовым департаментом мэрии города Новосибирска в соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленным решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395, пунктом 3.4 Положения о департаменте правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска, утвержденного постановлением мэрии города Новосибирска от 30.12.2015 № 7488, проведена оценка регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372» (далее – проект муниципального правового акта).

Разработчиком проекта муниципального правового акта является департамент информационной политики мэрии города Новосибирска (далее – разработчик).

Проектом муниципального правового акта предусмотрено внесение изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372 (далее – Правила). Целью предлагаемого правового регулирования является совершенствование Правил.

При подготовке проекта муниципального правового акта соблюден Порядок проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринима-

тельской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 25.04.2017 № 395.

Уведомление о намерении разработать проект муниципального правового акта было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/pravdocsinf.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/21279>). Предложения в связи с размещением уведомления принимались разработчиком в период с 22.10.2024 по 05.11.2024, поступили предложения от общества с ограниченной ответственностью «Рекламные Технологии».

Информационное сообщение о проведении публичных консультаций было размещено в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте города Новосибирска (<http://pravo.novo-sibirsk.ru/publexp.aspx>), а также на портале ГИС НСО «Электронная демократия Новосибирской области» (<https://dem.nso.ru/npa/bills/21279>). Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 11.11.2024 по 29.11.2024. О проведении публичных консультаций дополнительно были извещены Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Новосибирская городская торгово-промышленная палата», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», местная общественная организация «Объединение предпринимателей Октябрьского района города Новосибирска», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. В ходе публичных консультаций по проекту муниципального правового акта предложения не поступали.

В рамках обсуждений по уведомлению участником публичных консультаций предлагается предусмотреть в проекте муниципального правового акта случаи размещения односторонних рекламных конструкций, изменить расстояния от края информационного поля отдельно стоящих рекламных конструкций до зданий, исключить расстояния до сооружений, уточнить требования к размещению афишных стендов, пилларов, сити-форматов. ООО «Рекламные Технологии» предлагает рассмотреть возможность размещения медиафасадов и видеоэкранов на глухих стенах многоквартирных жилых домов при наличии согласия на такое размещение 2/3 жильцов дома независимо от категории городской территории, контроль за размещением осуществлять через оформление паспорта фасада здания. Также необходимо предусмотреть в Правилах возможность размещения таких видов рекламных конструкций как афишная тумба, хорека, видеоэкранов на опоре размером 1,2 м x 1,8 м, 3,2 м x 4,8 м, 4 м x 8 м, 5 м x 10 м и дополнить понятие «видеоэкраны» положениями,

согласно которым информационное поле видеозэкранов состоит из полупроводниковых светодиодов (LED), позволяющих демонстрировать электронно-цифровые изображения (статичные, либо с динамическим эффектом). Кроме того, участник публичных консультаций считает необходимым внести изменение в значение коэффициента  $K_2$ , отражающего техническую специфику рекламных конструкций, применяемого в формуле для расчета начального (минимального) размера цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска. Также предлагается внесение изменений в примерную форму договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусматривающих возможность зачета оплаченной суммы платежей владельца рекламной конструкции в случае ее временного демонтажа. В договоре необходимо установить, что размер пени от суммы задолженности за каждый день просрочки составляет 0,1 %; штрафной неустойки – 10 % от цены договора за один календарный год, в котором допущено нарушение других условий договора, период оплаты по договору начинается с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расторжение договора в одностороннем порядке осуществляется при допущении неоднократных нарушений в течение одного календарного года.

По поступившим предложениям участника публичных консультаций была представлена позиция разработчика, согласно которой внесение изменений в отношении односторонних отдельно стоящих рекламных конструкций не требуется, поскольку установление ограничений по количеству сторон рекламных конструкций, местам размещения указанных конструкций повлечет за собой дополнительную финансовую нагрузку для владельцев таких конструкций. Разработчик считает, что предлагаемые изменения в Правила о размещении технически сложных рекламных конструкций вблизи зданий не позволят обеспечить сохранение архитектурной ценности зданий и их художественного восприятия. По мнению разработчика, размещение афишных стендов перпендикулярно движению создаст дисгармонию с точки зрения восприятия архитектурного облика города. Размещение сити-форматов на газоне или тротуаре, пиляров на тротуаре невозможно, поскольку смешение пешеходных потоков имеется на протяжении большей части тротуаров, размещенных на территории города Новосибирска. Уточнение порядка размещения медиафасадов и видеозэкранов является излишним, поскольку в соответствии с частью 11 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» к заявлению о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции прилагается согласие собственника соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции в письменной форме. На основании статей 44, 46 Жилищного Кодекса РФ для установки рекламной конструкции на общем имуществе собственников помещений в многоквартирном доме, необходимо получение согласия не менее 2/3 голосов от общего числа голосов собственников помещений в многоквартирном доме, которое отражается в протоколе общего собрания. По мнению разработчика, дополнение Правил видами рекламных конструкций афишная тумба, хорека не требуется, поскольку в Правилах предусмотрено четырнадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, количество которых учитывает потребности участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы. Дополнение определения «видеозэкран на опоре», уточнение размеров видеозэкранов

являются излишними, поскольку Правила отражают технические особенности указанного вида рекламных конструкций, содержат пять вариантов размеров информационного поля, обеспечивают баланс между потребностями рекламодателей и необходимостью сохранения внешнего облика города Новосибирска. Разработчик указывает на то, что афишные стенды, афишные тубы и флаговые композиции не имеют технической возможности подключения подсветки, введение коэффициента приведет к необходимости оборудования подсветкой рекламных конструкций указанных видов, что повлечет необоснованные расходы владельцев рекламных конструкций. В пункте 8.1 примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенной в приложении 5 к Правилам, предусмотрена возможность зачета оплаченной суммы платежей владельца рекламной конструкции в случае ее временного демонтажа. Изложение пункта 4.1 примерной формы договора в новой редакции связывает дату начала оплаты с моментом получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, что приведет к уменьшению доходов бюджета города Новосибирска, поскольку недобросовестные рекламодатели могут искусственно затягивать процесс получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с целью экономии средств. Изменение размеров пени от суммы задолженности за каждый день просрочки, штрафной неустойки, условий расторжения договора в одностороннем порядке разработчиком не представляются возможными, поскольку указанные положения направлены на обеспечение эффективного использования муниципального имущества, являются мерой ответственности рекламодателя за нарушение условий договора, обеспечивающей получение дополнительных гарантий добросовестности субъектов правоотношений, контроль за надлежащей эксплуатацией рекламных конструкций.

При проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта выявлялись достаточность оснований введения предлагаемого правового регулирования и наличие положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета города Новосибирска.

Подпунктом 1.1 проекта муниципального правового акта раздел 4 Правил, определяющий типы и виды рекламных конструкций, допустимые к установке на территории города Новосибирска, дополняется пунктом 4.7. В соответствии с указанными изменениями в перечень типов рекламных конструкций включен тип конструкции – телебашня на антенно-мачтовом сооружении, расположенная по улице Римского – Корсакова, 9. Внесение изменений направлено на расширение перечня типов рекламных конструкций, вместе с тем указанием конкретного адреса индивидуализирует объект, принадлежащий конкретному лицу, расположенный по указанному адресу, тогда как типизация рекламных конструкций представляет собой их объединение по тем или иным классификационным основаниям, общим признакам в зависимости от цели, правил размещения, способов рекламного воздействия, функционального назначения, особенности восприятия, специфики дизайна и других критериев. Конкретизация объекта создает для его владельца и (или) собственника привилегированное положение по отношению к другим субъектам правоотношений,

влечет создание дискриминационных условий для иных хозяйствующих субъектов, ограничение конкуренции и нарушение требований Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», часть первая статьи 15 которого запрещает органам местного самоуправления принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, что влечет избыточность правового регулирования.

Подпунктом 1.2 проекта муниципального правового акта вносятся изменения в приложение 7 к Правилам, определяющее порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, в соответствии с которым начальный (минимальный) размер цен договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по формуле  $C = БТ \times S \times П \times К1 \times К2$ . Вносимыми изменениями значение коэффициента  $К2$ , отражающего техническую специфику рекламных конструкций при применении внешней подсветки, устанавливается равным 1,5. Правовое регулирование направлено на пополнение источников формирования бюджета города Новосибирска, соблюдение баланса интересов муниципального образования и субъектов правоотношений, в том числе субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По результатам проведенной оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта департаментом правовой и кадровой работы мэрии города Новосибирска в проекте муниципального правового акта выявлены положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующие их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета города Новосибирска (подпункт 1.1 проекта муниципального правового акта). Предлагаем доработать проект муниципального правового акта с учетом замечаний, указанных в заключении.

Начальник департамента



С. А. Копырин